

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.16 История и теория туристской деятельности гостиничного хозяйства

Направление подготовки/специальность: 43.03.01 - Сервис

Профиль/направленность/специализация: Гостиничный и ресторанный бизнес

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2026

Авторы программы:

Кандидат педагогических наук, доцент Морева Светлана Николаевна

Кандидат экономических наук, доцент Мачалкин Сергей Евгеньевич

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 - Сервис (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 514).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры сервиса и туризма «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	4
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	15
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	33
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	35
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	36

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	Способен использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности анализа этапов и закономерностей исторического развития сферы туризма разных странах и регионах

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения	
		Очная (семестр)	
		1	4
1	Ознакомительная практика		+
2	Организация и управление в индустрии гостеприимства	+	
3	Основы сервисной деятельности	+	
4	Управление объектами сервиса		+

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «История и теория туристской деятельности гостиничного хозяйства» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 43.03.01 - Сервис.

Дисциплина «История и теория туристской деятельности гостиничного хозяйства» изучается в 1 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 4 з.е.

Очная: 4 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	144
Контактная работа	64
Лекции (Лекции)	32
Практические (Практ. раб.)	32
Самостоятельная работа (СР)	44
Экзамен	36

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		О	О	О	
1 семестр					
1	История путешествий и туризма как наука. Периодизация	2	4	4	Собеседование; Другие формы контроля
2	Характеристика туризма как вида путешествий: видов и формы туризма	4	4	6	Опрос; Другие формы контроля
3	Зарождение туризма в Российской Импер	4	2	4	Собеседование; Другие формы контроля
4	Развитие международного туризма	2	2	4	Опрос; Другие формы контроля
5	Международные туристические организации	2	4	4	Собеседование; Другие формы контроля; Тестирование
6	Гостеприимство: понятие и структура	4	4	4	Опрос; Другие формы контроля
7	Зарождение и этапы развития предприятий гостеприимства за рубежом	4	2	4	Другие формы контроля
8	Этапы зарождения гостиничного дела на Руси	4	2	6	Собеседование; Другие формы контроля
9	Туристский продукт	2	4	4	Опрос

10	Туристская индустрия	4	4	4	Собеседование; Тестирование
----	----------------------	---	---	---	--------------------------------

Тема 1. История путешествий и туризма как наука. Периодизация (ОПК-2)

Лекция.

Методы исторических исследований в туризме. Генезис понятий «путешествие», «путешественник», «туризм», «турист». Основные периоды, выделяемые в истории путешествий и туризма и их обоснование.

Классификация поездок, как исходная для определения понятия туристического путешествия

Практическое занятие.

Анализ региональных турпродуктов (культурно-исторические, патриотические, экологические). См.

<https://verniasag-tambov.ru/>

<https://djin-tour.ru/>

<https://dictambov.ru/>

<https://marussia-tmb.ru/>

и др.

Задания для самостоятельной работы.

Подготовьте доклад-презентацию (10 – 15 слайдов):

Тематика докладов-презентаций

- 1 1. Гостеприимство в эпоху первобытнообщинного строя.
 - 2 2. Сервис путешествий в эпоху Античности.
 - 3 3. Гостеприимство в Древней Руси и средневековой России.
 - 4 4. Караван-сарай - гостиницы для кочующих купцов и путешественников.
 - 5 5. Гостеприимство на Древнем Востоке и в античном мире.
 - 6 6. Путешествия и открытия XV – XVI вв.
 - 7 7. Географические представления в эпоху Возрождения.
- ï Причина заокеанской экспансии Испании.
- ï Христофор Колумб и его проект.
- ï Америго Веспуччи.
- ï Морской путь в Индию Васко да Гама.
- ï Кругосветное путешествие Ф. Магеллана.
- ï Экспедиция Э. Кортеса в Мексику.
- ï Поход Франсиско Писарро в Перу и завоевание государства инков.
- ï Пиратские экспедиции.
- ï Открытия Эльдорадо.
- 1 7. Прием гостей и паломников в эпоху Средневековья.
 - 2 8. Мотивации путешествий в Средневековье. Великие путешественники Средневековья
 - 3 9. Развитие индустрии гостеприимства в Новое время (XVII–XVIII вв.)
 - 4 10. Гостиничная индустрия в Российской империи, СССР и современной Российской Федерации.
 - 5 11. Русская гостиница II половины XIX в. глазами путешественников.
 - 6 12. Особенности становления индустрии гостеприимства в русском Харбине.
 - 7 13. Эволюция систем классификации средств размещения в России.
14. Путешествия и открытия во второй половине XVI – XVIII вв.
- ï Английские, голландские и французские мореплаватели
- ï XVI – XVIII вв.
- ï Открытие Австралии и острова Тасмания.
- ï Английская экспедиция Уиллоби, Ченслера и Дюрферта.
- ï Российские мореплаватели и путешественники.

- ï Поход Ермака в Западную Сибирь.
- ï Походы отрядов В. Пояркова и Е. Хабарова.
- ï Дипломат-путешественник П.А. Толстой.
- ï Путешествие на Мальту Б.П. Шереметева.
- ï «Дневник путешествия в Московию» И.Г. Корба.
- ï Кругосветные путешествия англичан и французов (Бугенвиль, Байрон, Джеймс Кук).

1 14. Христианских паломнические традиции

2 15. Научные путешествия в XIX– начале XX вв. первые туристические организации.

- ï Кругосветное путешествие И.Ф. Крузенштерна.
- ï Путешествие вокруг света Фицроя на корабле «Бигль».
- ï Четыре путешествия Н. Пржевальского в Центральную Азию.
- ï Первые географические общества.
- ï Возникновение в Европе альпийских клубов.
- ï Английский альпийский клуб – первое в мире объединение любителей путешествий в горах.
- 1 16. Томас Кук и его вклад в развитие туристической индустрии.
- 17. Развитие курортного дела в Российской Империи.
- 18. Туристические общества и их просветительная роль.
- 19. Гостиничное дело в Российской Империи.
- 20. «Великое посольство» и его значение для России.

Тема 2. Характеристика туризма как вида путешествий: видов и формы туризма (ОПК-2)

Лекция.

Критерии классификации туризма: международный и внутренний.

Концепции социального туризма и его принципы.

Массовый туризм и элитарный туризм.

Классификация туризма по целям.

Деловой туризм, организованный и неорганизованный туризм.

Концепция «устойчивый туризм» и его принципы

Практическое занятие.

Типология туриста

Решение кейс-задач

Задания для самостоятельной работы.

- 1 1. Изучение и систематизация справочных материалов с использованием глобальной сети «Интернет», учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации по дисциплине.

- 1 1. Заполните таблицу в тетради, указав источник (автора) раскрывающего понятие

Виды туризма

Характеристика

1. По целям туризма:

1. Рекреационный

Заполните таблицу!!!!

2. Спортивный

3. Лечебно-оздоровительный

4. Культурно-познавательный (экскурсионный)

5. Ностальгический (этнический)

6. Приключенческий (экстремальный)

7. Религиозный (в т.ч. паломничество)

8. Миссионерский

9. Событийный

10. Коммуникационный

11. Экологический (экотуризм)

Тема 3. Зарождение туризма в Российской Импер (ОПК-2)

Лекция.

Начало просветительного туризма в России.

Становление экскурсионного туризма в Российской Империи.

Развитие курортного дела в Российской Империи.

Туристические общества и их просветительная роль

Практическое занятие.

Выделите и опишите этапы развития и становления туризма в России

Название

Этапы /годы

Характеристика

Примечание

Задания для самостоятельной работы.

Подготовьте доклад на тему «Туристические общества и деятельность первых туристско-экскурсионных организаций в России».

Требования к докладу

Доклад рассказывается, четко выстроен, объяснена суть работы, представлены примеры. Содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике; доклад оформлен в соответствии с общими требованиями написания, имеет чёткую композицию и структуру; в тексте доклада отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте доклада;

отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте;

доклад представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

Приводится список использованной литературы и источников.

Подготовьте доклад на тему «Туристические общества и деятельность первых туристско-экскурсионных организаций в России».

Требования к докладу

Доклад рассказывается, четко выстроен, объяснена суть работы, представлены примеры. Содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике; доклад оформлен в соответствии с общими требованиями написания, имеет чёткую композицию и структуру; в тексте доклада отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте доклада;

отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте;

доклад представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

Приводится список использованной литературы и источников. Подготовьте доклад на тему «Туристические общества и деятельность первых туристско-экскурсионных организаций в России».

Требования к докладу

Доклад рассказывается, четко выстроен, объяснена суть работы, представлены примеры. Содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике; доклад оформлен в соответствии с общими требованиями написания, имеет чёткую композицию и структуру; в тексте доклада отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте доклада; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; доклад представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата. Приводится список использованной литературы и источников. Подготовьте доклад на тему «Туристические общества и деятельность первых туристско-экскурсионных организаций в России».

Требования к докладу

Доклад рассказывается, четко выстроен, объяснена суть работы, представлены примеры. Содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике; доклад оформлен в соответствии с общими требованиями написания, имеет чёткую композицию и структуру; в тексте доклада отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте доклада; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; доклад представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата. Приводится список использованной литературы и источников. Подготовьте доклад на тему «Туристические общества и деятельность первых туристско-экскурсионных организаций в России».

Требования к докладу

Доклад рассказывается, четко выстроен, объяснена суть работы, представлены примеры. Содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике; доклад оформлен в соответствии с общими требованиями написания, имеет чёткую композицию и структуру; в тексте доклада отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте доклада; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; доклад представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата. Приводится список использованной литературы и источников.

Тема 4. Развитие международного туризма (ОПК-2)

Лекция.

Условия и факторы для развития международного туризма.

Шенгенское соглашение – договор «Об отмене паспортного таможенного контроля между странами Европейского союза».

Характеристика основных факторов, положительно и отрицательно влияющим на развитие международного туристского бизнеса в начале XXI в.

Основные выгоды получает страна, развивающая собственную индустрию туризма.

Роль на мировом рынке туризма будет играть Россия в долгосрочной перспективе

Практическое занятие.

- 1 1. Основные страны и ведущие мировые туристские направления в XXI в.

Смартпресс: <https://smartpress.by/news/66615/?ysclid=mfkt8wcn63823266837>

Ассоциация туроператоров:

<https://www.atorus.ru/article/vice-prezident-ator-taras-kobischanov-v-2025-godu-na-rynke-vyezdnogo-turizma-stoit-zhdai-skoree-60226>

- 1 1. Основные страны и ведущие мировые туристские направления в XXI в.

Смартпресс: <https://smartpress.by/news/66615/?ysclid=mfkt8wcn63823266837>

Ассоциация туроператоров:

<https://www.atorus.ru/article/vice-prezident-ator-taras-kobischanov-v-2025-godu-na-rynke-vyezdnogo-turizma-stoit-zhdai-skoree-60226>

- 1.
- Основные страны и ведущие мировые туристские направления в XXI в.

Смартпресс: <https://smartpress.by/news/66615/?ysclid=mfkt8wcn63823266837>

Ассоциация туроператоров:

<https://www.atorus.ru/article/vice-prezident-ator-taras-kobischanov-v-2025-godu-na-rynke-vyezdnogo-turizma-stoit-zhdai-skoree-60226>

- 1.
- Основные страны и ведущие мировые туристские направления в XXI в.

Смартпресс: <https://smartpress.by/news/66615/?ysclid=mfkt8wcn63823266837>

Ассоциация туроператоров:

<https://www.atorus.ru/article/vice-prezident-ator-taras-kobischanov-v-2025-godu-na-rynke-vyezdnogo-turizma-stoit-zhdai-skoree-60226>

- 1 1. Основные страны и ведущие мировые туристские направления в XXI в.

Смартпресс: <https://smartpress.by/news/66615/?ysclid=mfkt8wcn63823266837>

Ассоциация туроператоров:

<https://www.atorus.ru/article/vice-prezident-ator-taras-kobischanov-v-2025-godu-na-rynke-vyezdnogo-turizma-stoit-zhdai-skoree-60226>

Задания для самостоятельной работы.

Проанализируйте Интернет источники (2024-2025 гг) и выделите характерные черты и особенности на современном этапе международного туризма.

Тема 5. Международные туристические организации (ОПК-2)**Лекция.**

Цели и задачи мировых международных туристических организаций.

Мероприятия, направленные на взаимодействия и развитие через международные туристические связи отношений между государствами.

Национальные туристские организации в России

Практическое занятие.

Контрольные вопросы по теме:

- 1 1. Сущность, содержание и основные цели туристской политики.
- 2 2. Перечислите и охарактеризуйте важнейшие субъекты международной туристской политики.
- 3 3. Проведение каких мероприятий предполагает международное регулирование туристской деятельности?

- 4 4. Какие инструменты регулирования международной туристской деятельности вы знаете?
- 5 5. Каковы особенности государственного регулирования туризма?
- 6 6. Как осуществляется государственное регулирование туризма в развитых странах?
- 7 7. Как осуществляется государственное регулирование туризма в развивающихся странах?
- 8 8. Государственное регулирование туристской деятельности в России: подходы и принципы.
- 9 9. Сравните туристскую политику, проводимую в нашей стране, с аналогичной политикой, проводимой в любой другой стране мира.
- 10 10. Приведите примеры международных туристских организаций. Кратко охарактеризуйте одну из таких организаций.
- 11 11. Расскажите все, что вы знаете о деятельности ЮНВТО.
- 12 12. Какие национальные туристские организации вам известны? Расскажите об одной из них.
- 13 13. Каково значение туристских мероприятий?
- 14 14. Расскажите об одном из наиболее значимых туристских мероприятий.
- 15 15. В чем заключаются особенности выставочной деятельности в России?

Задания для самостоятельной работы.

ЗАПОЛНИТЕ ТАБЛИЦУ

ТУРИСТСКИЕ ЗОНЫ России

https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/instrumenty_razvitiya_territoriy/osoby_e_ekonomicheskie_zony/oez_turistsko_rekreacionnogo_tipa/?ysclid=mfkv7ccr5c151577715

Территориальная структура и направления развития туризма (по туристским районам Российской Федерации)

Район

Туристский центр

Туристский маршрут

Направление туризма

Тема 6: Гостеприимство: понятие и структура

Тема 6. Гостеприимство: понятие и структура (ОПК-2)

Лекция.

Понятие гостеприимства.

Гостеприимство – феномен кросскультурный и трансисторический.

Структура обрядности гостеприимства

Практическое занятие.

См. «Положение о классификации гостиниц», утвержденное Постановлением Правительства РФ от 18.11.2020 № 1860 (в ред. от 07.04.2022)

<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74857806/#1000>

1. Определите категорию номера: номер, состоящий из одной жилой комнаты с количеством кроватей по числу проживающих, с умывальником, рассчитанный на проживание нескольких человек - _____

2. Определите категорию номера: номер площадью не менее 75 м², состоящий из трех и более жилых комнат с нестандартной широкой двуспальной кроватью (200х200), с полным санузлом и дополнительным гостевым туалетом - _____

3. Определите категорию номера: номер, состоящий из одной жилой комнаты с одной-двумя кроватями, с полным санузлом, рассчитанный на проживание одного-двух человек - _____

Задания для самостоятельной работы.

Подготовить выступление по теме: «Роль гостиничной индустрии в сфере услуг»

(Проанализировать материалы Интернет ресурсов за последние 3 года)

Рекомендуемые источники:

- 1 1. Гостиничный бизнес <https://creativeconomy.ru/keywords/gostinichnyj-biznes>
- 2 2. HOTEL: <https://hotel.report/>
- 3 3. Все публикации рубрики «Гостиничное дело»: <https://www.horeca-magazine.ru/archive/hotel/>
- 4 4. Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса: <https://www.frontdesk.ru/articles>
- 5 5. Гостиничное дело: <https://grebennikon.ru/article/?phrase=Гостиничное+дело>
- 6 6. Гостиничная индустрия: ее роль в развитии экономики, основные проблемы и пути их решения: <https://1economic.ru/lib/35242>

Тема 7. Зарождение и этапы развития предприятий гостеприимства за рубежом (ОПК-2)

Лекция.

Этапы развития гостеприимства за рубежом. Оценка деятельности наиболее выдающихся отельеров и рестораторов мира и их вклада в развитие мирового гостиничного хозяйства

Практическое занятие.

Провести сравнительный анализ деятельности выдающихся отельеров и рестораторов мира и их вклада в развитие мирового гостиничного хозяйства:

- ü Цезарь Ритц
- ü Жорж Огюст Эскофье
- ü Элсворт Статлер
- ü Джон Мариотт
- ü Чарльз Уилсон
- ü Конрад Хилтон

Задания для самостоятельной работы.

Проведите сравнительный анализ российской системы с международной системой классификации предприятий проживания.

См. <https://applied-research.ru/article/view?id=9073>

Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 4 (часть 4) С. 775-779 URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=9073>

Тема 8. Этапы зарождения гостиничного дела на Руси (ОПК-2)

Лекция.

Возникновение и развитие гостиничного дела в Допетровскую эпоху.

Развитие гостиничного дела при Иване IV Грозном.

Система дорожных станций – ямов.

Монастырские подворья. Развитие гостиничного дела в эпоху

Петра I. Первая типология в России гостиничных предприятий по стоимости аренды.

«Положение о заведениях трактирного промысла» от 1821 г.

Развитие гостиничного дела в начале XX в. в Москве. Лучшие гостиницы Москвы и Санкт-Петербурга конца XIX - начала XX века. Этапы развития гостиничного дела в СССР.

Перепрофилирование гостиничных предприятий в специализированные средства размещения. 1960-1970 гг. – массовое строительство гостиниц по типовым проектам.

Появление международных гостиничных брендов в начале 1990-х г. в России.

Практическое занятие.

Основные этапы развития индустрии гостеприимства:

- 1 1. Возникновение и развитие гостиничного дела в Допетровскую эпоху.
- 2 2. Развитие гостиничного дела при Иване IV Грозном.
- 3 3. Система дорожных станций – ямов.
- 4 4. Монастырские подворья. Развитие гостиничного дела в эпоху
- 5 5. Петра I. Первая типология в России гостиничных предприятий по стоимости аренды.
- 6 6. «Положение о заведениях трактирного промысла» от 1821 г.
- 7 7. Развитие гостиничного дела в начале XX в. в Москве. Лучшие гостиницы
- 8 8. Москвы и Санкт-Петербурга конца XIX - начала XX века. Этапы развития гостиничного дела в СССР.
- 9 9. Перепрофилирование гостиничных предприятий в специализированные средства размещения. 1960-1970 гг. – массовое строительство гостиниц по типовым проектам.
- 10 10. Появление международных гостиничных брендов в начале 1990-х г. в России.

Задания для самостоятельной работы.

1. Проведите анализ предприятий проживания Москвы и Санкт-Петербурга конца XIX - начала XX века.

2. Изучите документ : Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации

УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением Правительства

Российской Федерации

от 18 ноября 2020 г. N 185

Тема 9. Туристский продукт (ОПК-2)

Лекция.

Сущность и характеристики турпродукта. Виды туров.

Классы обслуживания в туризме. Туристский пакет. Структура туристского продукта. Валовой туристский продукт.

Классы обслуживания в туризме.

Туристский пакет.

Структура туристского продукта.

Валовой туристский продукт.

Практическое занятие.

Методическое обеспечение турпродукта: технологическая документация, полностью описывающая сам тур, процессы его производства и услуги, предоставляемые туристам, созданного туроператором туристского продукта.

Задания для самостоятельной работы.

1. Провести анализ услуг, которые оказаны некачественно туристу, гостю в регионе (с 2023 по 2025 гг.). См. сайты:

<https://otzyv.ru/main.php>,
https://tonkosti.ru/Отзывы_о_России?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F;

<https://www.turizm.ru/russia/stories/>

https://otzovik.com/reviews/gorod_tambov_russia/

<https://experience.tripster.ru/experience/Tambov/reviews/>

и др.

2. Провести анализ профиля туроператора РФ, по выбору студента (1 туроператор)

Рейтинг лучших и надежных туроператоров - топ сервисов (2025)

1. БИБЛИОГЛОБУС - <https://www.bgoperator.ru/>
2. ФАН&САН (ТУИ) - <https://fstravel.com/>
3. АНЕКСТУР - <https://anextour.ru/>
4. CORAL TRAVEL - <https://www.coral.ru/>
5. ТЕЗТУР - <https://tourist.tez-tour.com/>
6. АЛЕАН - <https://alean.ru>
7. INTOURIST - <https://intourist.ru/>
8. ДЕЛЬФИН - <https://www.delfin-tour.ru/>
9. ПАК ГРУП - <https://www.pac.ru/>
10. МАГАЗИН ПУТЕШЕСТВИЙ - <https://magput.ru/>

.....

Золотые купола- URL: <https://moscow.catalogxy.ru/firms/www.zolotye-kupola.ru.htm>

Тема 10. Туристская индустрия (ОПК-2)

Лекция.

Структуры туристской индустрии. Понятийно-терминологического статуса и особенностей структуры индустрии гостеприимства. Классификация предприятий, производящих продукты и услуги для туристов.

Материально-техническая база туриндустрии.

Практическое занятие.

Природные туристско-рекреационные ресурсы.

Культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы.

Социально-экономические туристско-рекреационные ресурсы.

Задания для самостоятельной работы.

Подготовьте ответы на следующие вопросы:

1. Дайте определение понятию: «Индустрия туризма».
2. Раскройте содержание понятия «Туристский рынок».
3. Опишите субъектов туристского рынка.
4. Раскройте содержание понятия «Туристский продукт».
5. Объясните разницу между туроператорскими и турагентскими компаниями.
6. Каковы основные подходы к классификации видов туризма?
7. Какие виды туризма являются приоритетными в нашей стране?

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

1 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	История путешествий и туризма как наука.	Собеседование	2	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п

	Периодизация	Другие формы контроля	5	Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как: - содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала; - оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления; - личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы; - содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы. 5 балла – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию 4 балла - презентация соответствует теме, структура отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. В оформлении имеются недоработки. 3-2 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы
2.	Характеристика туризма как вида путешествий: видов и формы туризма	Опрос	2	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рации

		Другие формы контроля	3	3 балла – студент выполнил работу без ошибок и недочетов; 2 балла – студент выполнил работу, допустив ошибку и или недочет; 1 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.
3.	Зарождение туризма в Российской Импер	Собеседование	2	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Другие формы контроля	3	5 балла – студент выполнил работу без ошибок и недочетов; 4 балла – студент выполнил работу, допустив ошибку и или недочет; 3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок
4.	Развитие международного туризма	Опрос	2	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рацы
		Другие формы контроля	5	5 балла – студент выполнил работу без ошибок и недочетов; 4 балла – студент выполнил работу, допустив ошибку и или недочет; 3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок
5.	Международные туристические организации	Собеседование	2	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

		Другие формы контроля	3	3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок
		Тестирование(контрольный срез)	10	10 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 5 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 3 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. 1- менее 25% правильных ответов баллов не дает
6.	Гостеприимство: понятие и структура	Опрос	3	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Другие формы контроля	2	2 балла – студент правильно выполнил работы, допустил несколько недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок
7.	Зарождение и этапы развития предприятий гостеприимства за рубежом	Другие формы контроля	5	5 балла – студент выполнил работу без ошибок и недочетов; 4 балла – студент выполнил работу, допустив ошибку и или недочет; 3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или
8.	Этапы зарождения гостиничного	Собеседование	1	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления

	дела на Руси	Другие формы контроля	5	5 балла – студент выполнил работу без ошибок и недочетов; 4 балла – студент выполнил работу, допустив ошибку и или недочет; 3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или
9.	Туристский продукт	Опрос	3	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание
10.	Туристская индустрия	Собеседование	2	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Тестирование(контрольный срез)	10	10 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 5 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 3 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. 1- менее 25% правильных ответов баллов не дает
11.	Ответ на экзамене		30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно»; 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо»; 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично»
12.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		60	Выполнение практических заданий и срезное тестирование
13.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо

50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Другие формы контроля

Тема 1. История путешествий и туризма как наука. Периодизация

Подготовьте доклад-презентацию (10 – 15 слайдов):

Тематика докладов-презентаций

- 1 1. Гостеприимство в эпоху первобытнообщинного строя.
 - 2 2. Сервис путешествий в эпоху Античности.
 - 3 3. Гостеприимство в Древней Руси и средневековой России.
 - 4 4. Караван-сарай - гостиницы для кочующих купцов и путешественников.
 - 5 5. Гостеприимство на Древнем Востоке и в античном мире.
 - 6 6. Путешествия и открытия XV – XVI вв.
 - 7 7. Географические представления в эпоху Возрождения.
- ï Причина заокеанской экспансии Испании.
- ï Христофор Колумб и его проект.
- ï Америго Веспуччи.
- ï Морской путь в Индию Васко да Гама.
- ï Кругосветное путешествие Ф. Магеллана.
- ï Экспедиция Э. Кортеса в Мексику.
- ï Поход Франсиско Писарро в Перу и завоевание государства инков.
- ï Пиратские экспедиции.
- ï Открытия Эльдorado.
- 1 7. Прием гостей и паломников в эпоху Средневековья.
 - 2 8. Мотивации путешествий в Средневековье. Великие путешественники Средневековья
 - 3 9. Развитие индустрии гостеприимства в Новое время (XVII–XVIII вв.)
 - 4 10. Гостиничная индустрия в Российской империи, СССР и современной Российской Федерации.
 - 5 11. Русская гостиница II половины XIX в. глазами путешественников.
 - 6 12. Особенности становления индустрии гостеприимства в русском Харбине.
 - 7 13. Эволюция систем классификации средств размещения в России.
14. Путешествия и открытия во второй половине XVI – XVIII вв.
- ï Английские, голландские и французские мореплаватели
- ï XVI – XVIII вв.
- ï Открытие Австралии и острова Тасмания.
- ï Английская экспедиция Уиллоби, Ченслера и Дюрферта.
- ï Российские мореплаватели и путешественники.
- ï Поход Ермака в Западную Сибирь.
- ï Походы отрядов В. Пояркова и Е. Хабарова.
- ï Дипломат-путешественник П.А. Толстой.
- ï Путешествие на Мальту Б.П. Шереметева.
- ï «Дневник путешествия в Московию» И.Г. Корба.
- ï Кругосветные путешествия англичан и французов (Бугенвиль, Байрон, Джеймс Кук).
- 1 14. Христианских паломнических традиции
 - 2 15. Научные путешествия в XIX– начале XX вв. первые туристические организации.

- ï Кругосветное путешествие И.Ф. Крузенштерна.
 - ï Путешествие вокруг света Фицроя на корабле «Бигль».
 - ï Четыре путешествия Н. Пржевальского в Центральную Азию.
 - ï Первые географические общества.
 - ï Возникновение в Европе альпийских клубов.
 - ï Английский альпийский клуб – первое в мире объединение любителей путешествий в горах.
- 1 16. Томас Кук и его вклад в развитие туристической индустрии.
 17. Развитие курортного дела в Российской Империи.
 18. Туристические общества и их просветительная роль.
 19. Гостиничное дело в Российской Империи.
 20. «Великое посольство» и его значение для России

Тема 2. Характеристика туризма как вида путешествий: видов и формы туризма

- 1 1. Изучение и систематизация справочных материалов с использованием глобальной сети «Интернет», учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации по дисциплине.

- 1 1. Заполните таблицу в тетради, указав источник (автора) раскрывающего понятие

Виды туризма

Характеристика

1. По целям туризма:

1. Рекреационный

Заполните таблицу!!!!

2. Спортивный

3. Лечебно-оздоровительный

4. Культурно-познавательный (экскурсионный)

5. Ностальгический (этнический)

6. Приключенческий (экстремальный)

7. Религиозный (в т.ч. паломничество)

8. Миссионерский

9.Событийный

10.Коммуникационный

11.Экологический (экотуризм)

Тема 3. Зарождение туризма в Российской Импер

Выделите и опишите этапы развития и становления туризма в России

Название

Этапы /годы

Характеристика

Примечание

Тема 4. Развитие международного туризма

1 1. Основные страны и ведущие мировые туристские направления в XXI в.

Смартпресс: <https://smartpress.by/news/66615/?ysclid=mfkt8wcn63823266837>

Ассоциация туроператоров:

<https://www.atorus.ru/article/vice-prezident-ator-taras-kobischanov-v-2025-godu-na-rynke-vyeznogo-turizma-stoit-zhdai-skoree-60226>

и др.

Тема 5. Международные туристические организации

ЗАПОЛНИТЕ ТАБЛИЦУ

ТУРИСТСКИЕ ЗОНЫ России

https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/instrumenty_razvitiya_territoriy/osoby_ekonomicheskie_zony/oez_turistsko_rekreacionnogo_tipa/?ysclid=mfkv7ccr5c151577715

Территориальная структура и направления развития туризма (по туристским районам Российской Федерации)

Район

Туристский центр

Туристский маршрут

Направление туризма

Тема 6. Гостеприимство: понятие и структура

Изучите документ и выполните задание:

См. «Положение о классификации гостиниц», утвержденное Постановлением Правительства РФ от 18.11.2020 № 1860 (в ред. от 07.04.2022)

<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74857806/#1000>

1. Определите категорию номера: номер, состоящий из одной жилой комнаты с количеством кроватей по числу проживающих, с умывальником, рассчитанный на проживание нескольких человек - _____
2. Определите категорию номера: номер площадью не менее 75 м², состоящий из трех и более жилых комнат с нестандартной широкой двуспальной кроватью (200х200), с полным санузлом и дополнительным гостевым туалетом - _____
3. Определите категорию номера: номер, состоящий из одной жилой комнаты с одной-двумя кроватями, с полным санузлом, рассчитанный на проживание одного-двух человек - _____

Тема 7. Зарождение и этапы развития предприятий гостеприимства за рубежом

Проведите сравнительный анализ российской системы с международной системой классификации предприятий проживания.

См. <https://applied-research.ru/article/view?id=9073>

Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 4 (часть 4) С. 775-779 URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=9073>

Тема 8. Этапы зарождения гостиничного дела на Руси

1. Проведите анализ предприятий проживания Москвы и Санкт-Петербурга конца XIX - начала XX века.
2. Изучите документ : Правила

предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации
УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением Правительства

Российской Федерации

от 18 ноября 2020 г. N 185

Опрос

Тема 2. Характеристика туризма как вида путешествий: видов и формы туризма

- 1 Критерии классификации туризма: международный и внутренний.
- 2 2. Концепции социального туризма и его принципы.
- 3 3. Массовый туризм и элитарный туризм.
- 4 4. Классификация туризма по целям.

Деловой туризм, организованный и неорганизованный

Тема 4. Развитие международного туризма

1. Условия и факторы для развития международного туризма.
2. Шенгенское соглашение – договор «Об отмене паспортного таможенного контроля между странами Европейского союза».
3. Характеристика основных факторов, положительно и отрицательно влияющим на развитие международного туристского бизнеса в начале XXI в.
 - 1 1. Основные выгоды получает страна, развивающая собственную индустрию туризма.
 - 2 2. Роль на мировом рынке туризма будет играть Россия в долгосрочной перспективе.

Тема 6. Гостеприимство: понятие и структура

Подготовить выступление по теме: «Роль гостиничной индустрии в сфере услуг»
(Проанализировать материалы Интернет ресурсов за последние 3 года)

Рекомендуемые источники:

- 1 1. Гостиничный бизнес <https://creativeconomy.ru/keywords/gostinichnyj-biznes>
- 2 2. HOTEL: <https://hotel.report/>
- 3 3. Все публикации рубрики «Гостиничное дело»: <https://www.horeca-magazine.ru/archive/hotel/>
- 4 4. Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса: <https://www.frontdesk.ru/articles>
- 5 5. Гостиничное дело: <https://grebennikon.ru/article/?phrase=Гостиничное+дело>
- 6 6. Гостиничная индустрия: ее роль в развитии экономики, основные проблемы и пути их решения: <https://1economic.ru/lib/35242>

Тема 9. Туристский продукт

- 1 1. Сущность и характеристики турпродукта.
- 2 2. Виды туров.
- 3 3. Классы обслуживания в туризме.
- 4 4. Туристский пакет.
- 5 5. Структура туристского продукта.

6 6. Валовой туристский продукт.

Собеседование

Тема 1. История путешествий и туризма как наука. Периодизация

1. Методы исторических исследований в туризме.
2. Генезис понятий «путешествие», «путешественник», «туризм», «турист».
3. Основные периоды, выделяемые в истории путешествий и туризма и их обоснование.
4. Классификация поездок, как исходная для определения понятия туристического путешествия.

Тема 3. Зарождение туризма в Российской Империи

1. Начало просветительского туризма в России.
2. Становление экскурсионного туризма в Российской Империи.
3. Развитие курортного дела в Российской Империи.
4. Туристические общества и их просветительская роль.

Тема 5. Международные туристические организации

- 1 1. Цели и задачи мировых международных туристических организаций.
- 2 2. Мероприятия, направленные на взаимодействия и развитие через международные туристические связи отношений между государствами.
- 3 3. Национальные туристские организации в России

Тема 8. Этапы зарождения гостиничного дела на Руси

- 1 1. Возникновение и развитие гостиничного дела в Дюпетровскую эпоху.
- 2 2. Развитие гостиничного дела при Иване IV Грозном.
- 3 3. Система дорожных станций – ямов.
- 4 4. Монастырские подворья. Развитие гостиничного дела в эпоху
- 5 5. Петра I. Первая типология в России гостиничных предприятий по стоимости аренды.
- 6 6. «Положение о заведениях трактирного промысла» от 1821 г.
- 7 7. Развитие гостиничного дела в начале XX в. в Москве. Лучшие гостиницы
- 8 8. Москвы и Санкт-Петербурга конца XIX - начала XX века. Этапы развития гостиничного дела в СССР.
- 9 9. Перепрофилирование гостиничных предприятий в специализированные средства размещения. 1960-1970 гг. – массовое строительство гостиниц по типовым проектам.
- 10 10. Появление международных гостиничных брендов в начале 1990-х г. в России.

Тема 10. Туристская индустрия

- 1 Структуры туристской индустрии.
- 2 Понятийно-терминологического статуса и особенностей структуры индустрии гостеприимства.
- 3 Классификация предприятий, производящих продукты и услуги для туристов.
- 4 Материально-техническая база туристической индустрии.

Тестирование

Тема 5. Международные туристические организации

::Вопрос::Какими временными параметрами пребывания вне постоянного места жительства ограничено понятие «турист» согласно определению ООН, данному в 1993 г.?

{

~от 12 до 24 часов

~от 24 часов до года

=от 24 часов до 6 месяцев

~от 24 часов до нескольких лет

}

::Вопрос::Какое название науки о туризме, на сегодняшний день являющееся самым распространенным и авторитетным:

{

=туризмология

~туризмоведение

~туристика

~туризмоматика

}

::Вопрос::Какие условия необходимы для развития туризма?

{

~политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности

~природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства

=все выше перечисленное

}

::Вопрос::Туроператор занимается созданием, продвижением и реализацией?

{

~туристских товаров

~туристских услуг

=туристского продукта

}

::Вопрос::Как называется организация, которая является производителем комплекса туристских услуг?

{

~турагент

~экскурсионное бюро

=туроператор

}

::Вопрос::Что является результатом общественного труда в виде туристских услуг, обладающих потребительной стоимостью?

{

=туристский продукт

~туристский бизнес

~туристская деятельность

}

::Вопрос::Верно утверждение, что исследовании истории путешествий и туризма применяются следующие исторические методы: описательный, картографический, исторический и логический?

{

=верно

~неверно

}

На сколько категорий в международной классификации делятся все перемещения населения?

{
~2
=3
~5
}

::Вопрос11::Виза – это?

{
~официальный документ, удостоверяющий личность туриста
~разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира
=специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства
}

::Вопрос12::Количество человек, на основании которого тур можно назвать индивидуальным:

{
~до 3-х человек
=до 5 человек
~до 8 человек
~до 10 человек
}

::Вопрос::В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание?

{
~в Гражданском кодексе РФ
=в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»
~в Законе РФ «О защите прав потребителей»
}

::Вопрос::Заранее спланированный путь передвижения туристов в течение определенного периода времени с целью предоставления им предусмотренных программой обслуживания услуг – это...?

{
~туристский маршрут
=туристская нить
~тур
~путешествие
}

::Вопрос:: Национальная классификация гостиниц основана на?

{
~системе баллов
~системе разрядов
~буквенной системе
=системе звезд
}

::Вопрос::Кто осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов в туризме?

{
=государственный орган управления туризмом
~Госстандарт России
~турфирма

}

::Вопрос::Укажите категорию, не относящуюся к туристам и экскурсантам согласно международной практике?

{

~однодневные посетители, находящиеся в стране (месте) временного пребывания менее 24 часов (без ночевки)

=лицо, находящееся в месте временного пребывания до года

~группа лиц, осуществляющая поездку с паломническими целями в течение 3 месяцев

=работник приграничной зоны

}

Тема 10. Туристская индустрия

::Вопрос::Какое название науки о туризме, на сегодняшний день являющееся самым распространенным и авторитетным:

{

=туризмология

~туризмоведение

~туристика

~туризмоматика

}

::Вопрос::Какие условия необходимы для развития туризма?

{

~политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности

~природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства

=все выше перечисленное

}

::Вопрос::Туроператор занимается созданием, продвижением и реализацией?

{

~туристских товаров

~туристских услуг

=туристского продукта

}

::Вопрос::Как называется организация, которая является производителем комплекса туристских услуг?

{

~турагент

~экскурсионное бюро

=туроператор

}

::Вопрос::Что является результатом общественного труда в виде туристских услуг, обладающих потребительной стоимостью?

{

=туристский продукт

~туристский бизнес

~туристская деятельность

}

::Вопрос::Верно утверждение, что исследовании истории путешествий и туризма применяются следующие исторические методы: описательный, картографический, исторический и логический?

- {
- =верно
- ~неверно
- }

На сколько категорий в международной классификации делятся все перемещения населения?

- {
- ~2
- =3
- ~5
- }

::Вопрос11::Виза – это?

- {
- ~официальный документ, удостоверяющий личность туриста
- ~разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира
- =специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства
- }

::Вопрос12::Количество человек, на основании которого тур можно назвать индивидуальным:

- {
- ~до 3-х человек
- =до 5 человек
- ~до 8 человек
- ~до 10 человек
- }

::Вопрос::В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание?

- {
- ~в Гражданском кодексе РФ
- =в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»
- ~в Законе РФ «О защите прав потребителей»
- }

::Вопрос::Заранее спланированный путь передвижения туристов в течение определенного периода времени с целью предоставления им предусмотренных программой обслуживания услуг – это...?

- {
- ~туристский маршрут
- =туристская нить
- ~тур
- ~путешествие
- }

::Вопрос:: Национальная классификация гостиниц основана на?

- {
- ~системе баллов
- ~системе разрядов
- ~буквенной системе
- =системе звезд
- }

::Вопрос::Кто осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов в туризме?

{
 =государственный орган управления туризмом
 ~Госстандарт России
 ~турфирма
 }

::Вопрос::Укажите категорию, не относящуюся к туристам и экскурсантам согласно международной практике?

{
 ~однодневные посетители, находящиеся в стране (месте) временного пребывания менее 24 часов (без ночевки)
 =лицо, находящееся в месте временного пребывания до года
 ~группа лиц, осуществляющая поездку с паломническими целями в течение 3 месяцев
 =работник приграничной зоны
 }

::Вопрос::Верно утверждение, что к основным услугам в гостиничном бизнесе относится: бронирование номеров, прием и размещение, расчет при выезде?

{
 =верно
 ~не верно
 }

::Вопрос::Верно утверждение, что основные направления развития туризма в современной России: детский туризм, культурно-познавательный туризм, горнолыжный туризм, круизный туризм, экологический туризм, деловой туризм?

{
 =верно
 ~не верно
 }

::Вопрос::Верно утверждение, что туризм с целью отдыха, оздоровления и лечения представляет собой рекреационный туризм?

{
 ~верно
 =не верно
 }

::Вопрос:: Верно утверждение, что поощрительную поездку за счет фирмы, организуемую предприятием для своих работников за достижения в труде например, за повышение общего объема продаж, эффективную рекламу, помощь в обучении персонала, называют: инсентив-туром?

{
 =верно
 ~не верно
 }

::Вопрос::В зависимости от места, способа передвижения, цели, времени и других признаков выделяются какие виды туризма?

{
 =по месту проведения и способу передвижения
 =по целевому назначению
 ~любительский и профессиональный
 ~индивидуальный и групповой
 }

::Вопрос::Турист-это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания?

{
 ~с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью
 =без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью
 ~с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства
 }

::Вопрос::Верно утверждение, что в международном туризме выделяют 5 его форм, которые различаются по направлению туристического потока?

{
 ~верно
 =не верно
 }

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ОПК-2)

Вопросы и задания по дисциплине

«История и теория туристской деятельности гостиничного хозяйства»

- 1 1. Методы исторических исследований в туризме.
- 2 2. Генезис понятий «путешествие», «путешественник», «туризм», «турист».
- 3 3. Основные периоды, выделяемые в истории путешествий и туризма и их обоснование.
- 4 4. Классификация поездок, как исходная для определения понятия туристического путешествия.
- 5 5. Гостеприимство в эпоху первобытнообщинного строя.
- 6 6. Сервис путешествий в эпоху Античности.
- 7 7. Гостеприимство в Древней Руси и средневековой России.
- 8 8. Гостеприимство на Древнем Востоке и в античном мире.
- 9 9. Путешествия и открытия XV – XVI вв.
- 10 10. Географические представления в эпоху Возрождения.
- 11 11. Развитие индустрии гостеприимства в Новое время (XVII–XVIII вв.)
- 12 12. Гостиничная индустрия в Российской империи, СССР и современной Российской Федерации.
- 13 13. Особенности становления индустрии гостеприимства в русском Харбине.
- 14 14. Эволюция систем классификации средств размещения в России.
- 15 15. Путешествия и открытия во второй половине XVI – XVIII вв.
- 16 16. Томас Кук и его вклад в развитие туристической индустрии.
- 17 17. Развитие курортного дела в Российской Империи.
- 18 18. Туристические общества и их просветительная роль.
- 19 19. Гостиничное дело в Российской Империи.
- 20 20. «Великое посольство» и его значение для России.
- 21 21. Критерии классификации туризма: международный и внутренний.
- 22 22. Концепции социального туризма и его принципы. Массовый туризм и элитарный туризм.
- 23 23. Классификация туризма по целям.
- 24 24. Деловой туризм, организованный и неорганизованный туризм.
- 25 25. Концепция «устойчивый туризм» и его принципы.
- 26 26. Начало просветительного туризма в России.
- 27 27. Становление экскурсионного туризма в Российской Империи.
- 28 28. Развитие курортного дела в Российской Империи.

- 29 29. Туристические общества и их просветительная роль.
 30 30. Развитие международного туризма.
 31 31. Международные туристические организации.
 32 32. Гостеприимство: понятие и структура
 33 33. Зарождение и этапы развития предприятий гостеприимства за рубежом.
 34 34. Этапы развития предприятий гостеприимства в России.
 35 35. Подходы к классификации видов туризма.
 36 36. Структура индустрии туризма и гостеприимства.
 37 37. Субъекты туристской деятельности как организаторы туризма.
 38 38. Виды туристско-рекреационных ресурсов и их характеристика.
 39 39. Понятие и структура туристского продукта.
 40 40. Туристский пакет. Валовой туристский продукт.
 41 41. Классификация гостиничных предприятий.
 42 42. Охарактеризуйте мировые гостиничные цепи и их значение в развитии современного туризма

Типовые задания для экзамена (ОПК-2)

не предусмотрены

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ОПК-2	Демонстрирует высокий уровень знания и понимания принципов постановки целей и задач деятельности подразделений в соответствии с функционалом и особенностями сервисной деятельности, свободно может устанавливать и осуществлять их детализацию; свободно владеет навыками разработки системы
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ОПК-2	Демонстрирует хороший уровень знания и понимания принципов постановки целей и задач деятельности подразделений в соответствии с функционалом и особенностями сервисной деятельности, может устанавливать и осуществлять их детализацию; владеет навыками разработки системы
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ОПК-2	Демонстрирует базовый уровень знания и понимания принципов постановки целей и задач деятельности подразделений в соответствии с функционалом и особенностями сервисной деятельности, фрагментарно может устанавливать и осуществлять их детализацию; по алгоритму может разработать систему клиентских отношений.
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ОПК-2	Демонстрирует слабый уровень знания и понимания принципов постановки целей и задач деятельности подразделений в соответствии с функционалом и особенностями сервисной деятельности, не может устанавливать и осуществлять их детализацию; не может разработать систему клиентских отношений.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Долженко Г. П., Путрик Ю. С., Черевкова А. И. История туризма : учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2025. - 227 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/564634>
2. Полинский А. С. История туризма и гостеприимства : учебное пособие. - Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. - 131 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683017>
3. Раппопорт А. В. История туризма в России: учебное пособие для студентов бакалавриата направление 43.03.02 «Туризм» : учебное пособие. - Москва: Российский университет транспорта (РУТ (МИИТ)), 2020. - 268 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=703400>

6.2 Дополнительная литература:

1. Пронина, С. А. История туризма : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 «музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «культурный туризм и экскурсионная деятельность». - 2027-07-01; История туризма. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 119 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/66348.html>
2. Багдасарян В.Э., Биржаков М.Б., Бобылев В.Ю., Житенев С.Ю. История туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 256 с.

3. Березовая Л. Г. История туризма и гостеприимства : Учебник Для академического бакалавриата. - Москва: Юрайт, 2019. - 477 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/425154>
4. Отнюкова М. С. Инновации в туризме : учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 135 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/568315>
5. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе : [учеб. пособ.]. - 2-изд., доп. и перераб.. - Ростов н/Д: МарТ, Феникс, 2010. - 244 с.
6. Амирова, З. Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства : учебное пособие. - 2021-06-24; Инфраструктура туризма и гостеприимства. - Москва: Московская государственная академия водного транспорта, 2014. - 86 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/46463.html>
7. Кулагина Е. В., Кацнель С. А., Лукина О. В., Автюхова О. В. Введение в направление профессиональной подготовки «Гостиничное дело» : учебное пособие. - Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. - 111 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683234>
8. Чунихина И. А. Экономика гостиничного предприятия: учебно-методическое пособие для бакалавров направлений 38.03.02«Менеджмент» и 43.03.03 «Гостиничное дело» : учебно-методическое пособие. - Москва: Российский университет транспорта (РУТ (МИИТ)), 2020. - 108 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702956>

6.3 Методические разработки:

1. Сушинская М. Д. Культурный туризм : учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2025. - 157 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/562337>
2. Аксянова, З. И., Островая, Ю. С. Tourisme & hôtellerie — Туризм и гостиничное дело : учебное пособие. - 2029-09-09; Tourisme & hôtellerie — Туризм и гостиничное дело. - Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2016. - 118 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/87092.html>
3. Введение в индустрию гостеприимства : методическое пособие для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 43:03:03 «гостиничное дело», профиль: «гостиничная деятельность», «санаторно-курортная деятельность», «ресторанная деятельность», «международные гостиничные технологии». - Сочи: СГУ, 2019. - 46 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/147786>

6.4 Иные источники:

1. Архив научных журналов зарубежных издательств - <http://arch.neicon.ru>
2. Архив научных журналов - <https://arch.neicon.ru/xmlui/>
3. Вестник Московского университета. Серия 13: Востоковедение https://www.elibrary.ru/title_about.asp?id=8372 - https://www.elibrary.ru/title_about.asp?id=8372
4. Вестник Национальной академии туризма. Официальный сайт - <http://vestnik.nat-moo.ru/ru/>
5. ГОСТ Р 50935-2007 Услуги общественного питания. Требования к персоналу -
6. ГОСТ Р 51185-2008 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования -
7. Журнал "Природа" - <http://www.ras.ru/publishing/nature.aspx>
8. Журнал "Отечественные архивы" https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=7598 - https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=7598
9. Кертман Л.Е. География, история и культура Англии. М.: Высшая школа, 1979. <dispace.edu.nstu.ru/didesk/file/get/201822> - <dispace.edu.nstu.ru/didesk/file/get/201822>
10. Колорит Тамбова - www.orangesmile.com - www.orangesmile.com
11. Компьютерные технологии в туризме - <http://www.arimsoft.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

Операционная система Microsoft Windows 7, 8, 10

Операционная система "Альт Образование"

ОРГ-Мастер, учебная версия

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>

2. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>

3. Электронная библиотека. Образовательная платформа «Юрайт». – URL: <https://biblio-online.ru/book/sud-prisyazhnyh-442275>

4. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.